

Краеведческий проект для мультикультурного населения: интеллектуальный досуг, созидательные форматы и маркетинговые технологии в проекте «Творим историю вместе»

Протопопова Е. Э., гл. специалист по библиотечному маркетингу МБУ «МИБС» г. Новокузнецка, e-mail: protopopova@libnvkz.ru

Для библиотечного сообщества сегодня главным является вопрос: в каком направлении и как должна развиваться библиотека, чтобы продолжить существовать в цифровом обществе?¹

Оставаться интересным пользователям, живущим в цифровую эпоху, можно только, не заикливаясь на классических и традиционных темах и направлениях библиотечной работы. Новые идеи должны становиться, в том числе, и темой библиотечного краеведения. В качестве таковой в нашей библиотеке и появилась в 2013 году – к 395-летию Новокузнецка – идея продвигать не только уникальность нашего города, но, прежде всего, личностей – лидеров в повседневных делах и в судьбоносных решениях. Был собран материал о героях и тружениках, патриотах малой Родины, прославивших Новокузнецк. В результате появилась книга [«100 знаменитых новокузнецчан»](#) (автор Е. Протопопова). На основе справочника стали проводиться встречи с известными земляками, из которых и возник [проект «Творим историю вместе»](#), стартовавший 25 декабря 2014 года.

Этапы проекта

Проект получил ориентир на 400-летний юбилей Новокузнецка – 2018 год.

На **первом** этапе проекта (январь-февраль 2015 г.) школьники участвовали в краеведческой викторине «100 знаменитых новокузнецчан» и посещали встречи с известными горожанами, вошедшими в персональный состав книги «100 знаменитых новокузнецчан».

На **втором** этапе (январь 2015 – май 2016 гг.) горожанам было предложено поучаствовать в формировании списка «400 знаменитых новокузнецчан», для чего подготовить творческую работу о человеке, чье имя обязательно должно войти в этот список. Этап был завершен 17 мая [научно-исследовательской конференцией «Творим историю вместе»](#). Но творческие работы от жителей города продолжают приниматься. Также на втором этапе проходили встречи с известными новокузнецчанами.

В ходе второго этапа проект **одержал победу в открытом благотворительном конкурсе** на финансирование социокультурных проектов библиотек «Новая роль библиотек в образовании» и был поддержан [фондом М. Прохорова](#). Дополнительное финансирование позволило придать проекту масштабность, а также привлечь внебюджетные

¹ Степанов В. К. Больше, чем книги: библиотека и библиотекари в мире, где меняется все // НТБ. 2017. № 1. С. 22.

средства для совершенствования традиционных и развития новых направлений библиотечной деятельности.

Третий заключительный этап проекта начался в апреле 2016 года. Он продлится до празднования 400-летнего юбилея города (июль 2018 года) и включает очные и заочные встречи со знаменитыми земляками, достойными войти в персональный состав сайта «400 знаменитых новокузнецан». Также в формате проекта на заключительном этапе **был создан сайт** (электронная энциклопедия) [«400 знаменитых новокузнецан»](#), происходит его наполнение контентом, осуществляется публикация краеведческих изданий и статей, презентации книг и многое другое.

Целью проекта является пробуждение интереса к истории города в местном сообществе, привлечение внимания молодых исследователей к выдающимся землякам, подготовка к празднованию 400-летия Новокузнецка (2018), повышение качества и комфортности библиотечных услуг.

Задачи проекта:

- Широкое распространение патриотических и гуманитарных ценностей, заложенных в историко-краевой информации и биографических сведениях об известных новокузнецанах.
- Приобщение молодежи к культурным ценностям и стимулирование их к саморазвитию, активизация их познавательной активности по изучению историко-краеведческой информации, формирование патриотических настроений, воспитание гражданской позиции, любви к своему краю.
- Широкое распространение высоких стандартов качества проведения информационных и образовательно-досуговых форм библиотечной работы.
- Продвижение социально значимых проектов, направленных на пропаганду краеведения.
- Обучение информационной грамотности и формирование основ информационной культуры участников проекта.
- Повышение спроса на краеведческую литературу, привлечение новых пользователей в библиотеки, расширение их познавательных интересов.
- Повышение имиджа библиотеки в культурной среде города и страны.

Мероприятия проекта включают такие **формы** и направления:

- встречи со знаменитыми новокузнецанами,
- историко-краеведческие изыскания по изучению истории города на примере биографий знаменитых земляков,
- занятия и семинары по правилам ведения исследовательской работы и оформления научных работ,
- научно-исследовательскую конференцию для учащихся 7-11 классов и студентов сузов и вузов,
- издательские проекты (сборник материалов конференции, краеведческие пособия);
- электронную энциклопедию (сайт) «400 знаменитых новокузнецан»;

- презентации и премьеры (сайта «400 знаменитых новокузнецчан», книг, музыкальных альбомов, выставок и т. д.);
- продвижение мероприятий проекта в сети Интернет через веб-представительства библиотеки в социальных сетях, дружественные сайты, местные печатные издания, телевидение, профессиональные журналы, образовательные и библиотечные форумы.

Партнерами проекта стали Муниципальное образовательное учреждение «Лицей № 111» и Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детско-юношеский военно-спортивный центр «Патриот». Кроме них к участию в проекте были привлечены все образовательные учреждения города.

Проект имеет определенные установки **в области библиотечного маркетинга как для библиотеки, так и для города**. А именно:

- Повышение инвестиционной привлекательности города в связи с приближающимся 400-летием Новокузнецка.
- Включение имен известных новокузнецчан в составляющую современного бренда Новокузнецка.
- Создание веб-представительства города, актуально повествующего о его знаменитых жителях, важных датах и событиях, улицах и памятниках, собравшего все самое интересное и презентабельное (тексты, фото, видео), - то, чем можно гордиться.

Проект имеет специальный юбилейный характер. Поэтому во главе угла проекта была подготовка **подарков городу**. Ими стали:

1. **Сайт проекта** – «400 знаменитых новокузнецчан» <http://новокузнецк400.рф>. Содержит тематические и функциональные разделы. Остановлюсь только на тематических: [«Знаменитые новокузнецчане»](#). Здесь собраны биографические сведения, фото- и видео-информация о людях, достигших в своем роде деятельности всеобщего общественного признания, являющихся уроженцами города Новокузнецка (Кузнецка, Сталинска), либо проживших в нем более 5 лет. Блок [«Знаменитые новокузнецчане»](#) состоит из подразделов, внутри которых материал расположен в алфавите персоналий.

Раздел [«О Новокузнецке»](#) представляет информацию по истории города, хронику города за 400 лет (с фотографиями, если они есть), цитаты о городе, интересные факты о Новокузнецке, специальные подразделы.

Раздел [«Фотоальбом»](#) содержит полнотекстовую информацию с фотографиями по истории города, истории его улиц и районов, скверов, площадей, о «Семи чудесах Новокузнецка», о его учреждениях и организациях (пока есть только фотоальбом к 75-летию Новокузнецкого театра кукол), о Днях города.

Сайт имеет адаптивный дизайн, удобную навигацию, понятный язык заголовков и ярлыков, визуальные элементы дизайна увеличивают

эффективность его работы, цвет или сочетания цветов помогают ориентироваться на страницах.

2. Книги проекта, их 6:

[Ими гордится Новокузнецк](#) : аннотир. указ. лит..

[Новокузнецкий театр кукол «Сказ»: 75 лет в датах и событиях](#) : календарь

[Почетные граждане города Новокузнецка. Выпуск 2 \(2004-2009 гг.\)](#) : биобиблиограф. указ.

[Почётные граждане города Новокузнецка: 50 биографий на фоне летописи города. 1967-2015](#) : [справочник].

[Протопопова Е. 100 знаменитых новокузнецчан.](#)

[Творим историю вместе](#): материалы городской научно-исследовательской конференции 17 мая 2016 года.

Маркетинговые решения проекта

Для создания информационного продукта – сайта «400 знаменитых новокузнецчан» - были изучены схожие тематические и персональные сайты, на основе чего была сформирована программа действий по производству сетевого ресурса, максимально соответствующего целевой аудитории.

Формат созданного ресурса позволяет непрерывно актуализировать, верифицировать и оперативно продвигать информацию сайта. Итоги 2016 года показывают, что сайт интересен пользователям и востребован ими.

Цена нашего ресурса исчисляется теми **дополнительными возможностями**, которые появились у библиотеки с запуском сайта (новые пользователи библиотеки, расширение спектра услуг, увеличение статистических показателей работы, повышение имиджа библиотеки), а именно:

1) В спектре и объеме предоставляемых информационных услуг значительно увеличилась доля полнотекстовых краеведческих ресурсов, размещенных на сайте «400 знаменитых новокузнецчан», кардинально изменились форматы представления и продвижения краеведческой информации. Сайт посетили 17950 пользователей, количество просмотров страниц на сайте – 87588.

2) Поисковые возможности сайта позволяют проводить поиск персон не только по алфавиту и тематике, но и систематизировать поиск с использованием различных фильтров: звания и награды, сферы деятельности, отрасли знаний. Так, можно одним кликом отобразить всех [кузнецкстроевцев](#), [спортсменов](#) или [руководителей города](#). Фильтр «Звания и награды» позволит легко собрать воедино всех [Героев Советского Союза](#), [Героев Кузбасса](#) или [Чемпионов мира](#).

3) Мультимедийность представленной информации особенно ярко иллюстрирует раздел сайта [«Хроника за 400 лет»](#), имеющий хронологическую разбивку по векам или десятилетиям. Внутри каждого блока, кроме даты события и самого факта реализована возможность

прилеплять (если имеется) фотографию данного события или факта из истории Новокузнецка. К примеру, набирая в поисковой строке термин «Журавли», получим как результат поиска сам факт (2 октября 2015 года на территории лица № 111 после реконструкции был торжественно открыт памятный знак «Журавли») и фото к нему.

4) Осуществленный библиотекой **нейминг** по выбору имени проекта «Творим историю вместе» и сайта «400 знаменитых новокузнецчан» и его продвижению привел к формированию новых брендов библиотеки, ставших узнаваемыми и популярными среди горожан, вызывающими дискуссии. Бренды имеют особую привлекательность и для СМИ. Эти бренды неразрывно связаны с библиотекой, работают на повышение ее престижа в местном, региональном и федеральном сообществе.

5) Реализация проекта позволила значительно расширить список партнеров, с которыми работали участники проекта.

6) «Сарафанное радио» о качестве проводимых в рамках проекта мероприятий (особенно встречи со знаменитыми артистами, художниками, концерты молодых талантов), привлекает в библиотеку огромное количество заинтересованных в активном и интеллектуальном досуге, в изучении краеведения новокузнецчан разных возрастов. Особенно приятно отметить активный интерес молодежи к нашему проекту.

7) Активизировался фандрайзинг. Это позволило привлечь партнеров к:

- финансированию тиражирования двух внеплановых книг проекта: «Почетные граждане города Новокузнецка. Выпуск 2» (50 тыс. руб.) и «Почетные граждане Новокузнецка. 50 биографий на фоне летописи города» (300 тыс. руб.);
- размещению баннера сайта «400 знаменитых новокузнецчан» на сайте НТБ СибГИУ (логотип Новокузнецк 400);
- передаче части многоэкземплярного краеведческого фонда НБ СибГИУ в МБУ «МИБС»;
- публикации на страницах журналов «Наш город Новокузнецк» и «Союз писателей» материалов сотрудников библиотеки;
- подарков библиотеке в виде 66 экземпляров ценных книг.

Инструменты маркетинга, реализованные в ходе проекта:

1) При создании сайта была сделана ставка на мультимедийность: использованы социальные медиа и кроссмедийные платформы как инструмент продвижения краеведческой информации в веб-среде: иллюстративные, видео, интерактивные карты (пример: [«Семь чудес Новокузнецка»](#)).

2) В контекстный поиск по сайту включены все фотографии, размещенные на сайте, так как они имеют подписи. В связи с очевидной востребованностью краеведческих ресурсов, входящих в туристическую составляющую города, на сайте создан специальный [раздел «Фотоальбом»](#). Преимущество новых технологических решений в том, что текстовая информация иллюстрируется краеведческими фотографиями. Тем самым

решается одна из важных проблем в краеведческой библиографии по автоматизированному учету и систематизации фотодокументов по локальной истории.

3) Каждая информативная URL-страница сайта снабжена визуальным счётчиком количества просмотров. Любой посетитель сайта видит, сколько раз до него страницу посмотрели другие пользователи. На каждой информативной странице сайта расположен блок кнопок «Поделиться», который стал адекватным инструментом для популяризации созданного ресурса. Клик по такой кнопке запускает механизм «сарафанного радио».

5) Созданный сайт – новый вид библиотечного продукта: информационный медиапродукт, основанный на использовании «новых» форм подачи информации текстовой информации в Интернете. Одними из таких форм выступают: сторителлинг и лонгрид - создание интересной новости или сюжета краеведческого контента с использованием визуального контента: иллюстрации и фото, сопровождающие тексты, фоновые изображения, инфографика и видео.

б) В ходе реализации проекта активно использовались и такие **инструменты интернет-маркетинга:**

- хэштирование (система внутреннего поиска в соцсетях): позволяет выделять главную мысль сообщений и группировать информацию по темам, обеспечивая быстрый поиск и увеличение охвата аудитории, привлечение внимания к какому-либо событию от МИБС (#знай наших, #400знаменитыхновокузнечан, #новокузнецк400, #творимисториювместененовокузнецк и др.),
- адаптивный дизайн сайта: дружелюбность сайта к мобильным устройствам,
- вирусный маркетинг: размещение интересной информации для передачи в соцсетях (механизмы социального распространения – поделиться, лайкнуть),
- создание специальной страницы «400 знаменитых новокузнечан» внутри официального аккаунта МБУ «МИБС» ВКОНТАКТЕ для системного продвижения проекта перед открытием сайта,
- «сарафанное радио».

7) Все сюжеты о проекте, отраженные в средствах массовой информации, представлены на сайте в специальном функциональном разделе [«СМИ о проекте»](#). Публикации и сюжеты систематизированы по источникам информации. Можно выбрать только публикации на страницах газеты [«Кузнецкий рабочий»](#), или сюжеты телекомпании [«ТВН»](#).

8) Работа в проекте Минкультуры РФ АИС «ЕИПСК» (Единое информационное пространство в сфере культуры) позволила регулярно позиционировать событийную информацию проекта на официальном [сайте Министерства культуры РФ](#), а также в подпроекте «Путеводитель по культуре» в соцсети Вконтакте – <http://vk.com/app5112163>.

9) Для продвижения видеоматериалов проекта был создан специальный [канал](#) библиотеки на YouTube по [проекту «Творим историю вместе»](#). Ведется специальное оформление (логотип на каждое видео в правом нижнем углу), присвоение ключевых слов, а также роспись содержания ([пример](#)).

Итоги проекта

Бюджет проекта (первая цифра – финансирование грантодателя, вторая – бюджет библиотеки) составил: 649310 руб. + 75000 руб.

За счет грантодателя материально-техническая база библиотеки пополнилась: проектором в конференц-зале ЦГБ; тремя комплектами оборудования (телевизор и ноутбук с лицензионным новейшим программным обеспечением) для проведения мероприятий на Абонементе, в Читальном зале и Отделе искусств; баннером на крыльце библиотеки «Сайт «400 знаменитых новокузнецчан – биография города в лицах» и 2 ролл-афишами для украшения интерьеров Абонеamenta и Читального зала.

Мероприятия проекта посетило **4353** человека.

Создан сайт «400 знаменитых новокузнецчан». На сайте до настоящего времени создано **245** персональных страниц, среди них: **[55 Почетных гражданина Новокузнецка](#)**, **[55 Героев Советского Союза](#)**, **[3 Героя Российской Федерации](#)**, **[13 известных земляков](#)**, предложенных горожанами в ходе конференции «Творим историю вместе». Также среди персон сайта земляки, ставшие героями книги «100 знаменитых новокузнецчан» (**[формирование страниц продолжается](#)**), те люди, которых предложили горожане и поддержала Редколлегия сайта (до 1 марта 2017 года - 17 персон). На сайте вне плана по проекту создано **30 страниц об улицах города**.

ВСЕГО создано 1197 информативных страниц. Проведено 41 мероприятие, посвященных знаменитым новокузнецчанам.

Проведено 2 масштабных городских мероприятия:

- [Конференция «Творим историю вместе»](#) (17.05.2016)
- [Презентация сайта «400 знаменитых новокузнецчан»](#) (26.08.2016)

Проведено 14 городских мероприятий под рубрикой «Новые имена в истории города».

Издано по плану и вне плана 6 книг.

Проведено 8 обучающих занятий и семинаров по правилам оформления научной работы. Обучение прошли 187 пользователей.

На [конференцию](#), прошедшую 17 мая, зарегистрировалось **[28 человек](#)** с 28 докладами. По итогам конференции, прошедшей 17 мая 2016 года, был выпущен сборник материалов Городской научно-исследовательской конференции «Творим историю вместе». По присланным докладам на сайте «400 знаменитых новокузнецчан» сформировано 13 персональных страниц.

Благодаря проекту тема 400-летия города Новокузнецка обрела более конкретное и полноценное звучание, горожане активно посещают библиотеку и предлагают новые идеи для работы по проекту: новых знаменитых новокузнецчан для размещения на сайте «400 знаменитых

новокузнечан», презентации новых книг, новые разделы для раздела «Фотоальбом» на сайте «400 знаменитых новокузнечан», новые издательские корпоративные проекты.

Работа над сайтом «400 знаменитых новокузнечан» позволила сплотить вокруг библиотеки целую плеяду талантливых фотографов, которые на безвозмездной основе помогают создавать сайт, издавать книги, делятся идеями и фотоиллюстрациями.

Привлечение к работе по наполнению контента сайта, созданного в ходе реализации проекта, сотрудников библиотек-филиалов (помогают создавать раздел об улицах города), фотографов-профессионалов и любителей позволило превратить наш проект в сетевой, охватывающий не только все муниципальные библиотеки города, но и всех желающих помогать новокузнечан.

Тема проекта заинтересовала все средства массовой информации: регулярно руководителя и кураторов проекта приглашают на различные программы и передачи, публикуют [репортажи и статьи](#) о проекте и его героях, помогают в поиске необходимых фото- и видео-материалов.

Случились и непредвиденные события, которые имели положительное воздействие на проект:

1) Издано 2 внеплановые книги, на которые привлечено дополнительное финансирование:

[«Почетные граждане города Новокузнецка. Выпуск 2»](#) (50 тыс. руб.)

[«Почетные граждане Новокузнецка. 50 биографий на фоне летописи города»](#) (300 тыс. руб.)

2) Создан 31 видеоролик (не запланировано по проекту).

3) Для систематизации встреч проекта были разработаны специальные логотипы для афиш и страниц в веб-представительствах: «Легенды нашего города», «Имя в истории города», «100 знаменитых новокузнечан», «Другие 100 знаменитых новокузнечан», «Читаем город», «Творим историю вместе», «Новокузнецк 400».

4) Создан специальный [канал](#) на YouTube, на нем размещено **150** видеороликов.

Заключение

Проект построен на изучении и продвижении информации о выдающихся деятелях самых разных областей науки, культуры, производства и образования Новокузнецка. Данные имена вызывают положительные эмоции, могут использоваться в качестве брендов нашего города. Привлечение внимания к таким именам будет способствовать конструированию яркой территориальной эстетики и инвестиционной привлекательности города в канун 400-летнего юбилея.

Ключевые направления, которые реализованы благодаря проекту:

- созданы уникальные образовательные краеведческие продукты с событийной привязкой к 400-летию города;

- мероприятия проекта способствуют формированию у жителей готовности жить и трудиться в городе и крае, участвовать в их развитии, социально-экономическом и культурном обновлении;
- библиотекарь выступает в роли event-менеджера – специалиста, занимающегося организацией различного рода событий: презентаций, конференций, семинаров, специальных акций по продвижению библиотечных ресурсов, продуктов и услуг;
- рождаются Герои – герои современности и прошлого, люди узнают новые факты и забытые истории из биографии Новокузнецка;
- каждый горожанин становится соавтором проекта, он может предложить личные, семейные или производственные истории, которые отражают историю города.

Наш проект – реальный «ответ библиотеки на вызовы цифровой эпохи»² и нужды мультикультурного населения. На его основе уже сегодня происходит:

- продвижение наиболее ценных для пользователей краеведческих полнотекстовых мультимедийных ресурсов;
- реализация образовательных, просветительских, культурно-массовых программ, консультационного сервиса по информационной культуре;
- предоставление пространства, призванного объединять граждан на основе общности интересов;
- создание актуальных инфоповодов и среды, стимулирующей инновационность мышления, интеллектуальный досуг и развитие творческих способностей мультикультурного населения.

² Степанов В. К. Больше, чем книги: библиотека и библиотекари в мире, где меняется все // НТБ. 2017. № 1. С. 22.